



参加費
6,000円
(税込)

講演 +
バイオデザイン
体験講座

参加費
1,000円
(税込)

講演のみ

半日体験

バイオデザイン
体験講座付

※希望者のみ

経営戦略

成長力・収益力強化の実現に向けて

セミナー

伸びる企業の仕事術の神髄を学ぶ

講演日 **2019. 2. 22 金** (講演・質疑応答)
13:30▶15:30
RAKO華乃井ホテル 2階「パルケ」

〒392-0022 長野県諏訪市高島2-1200-3
<https://www.hananoi.co.jp/>

講演会場へのアクセス

- 電車でお越しの場合
最寄駅
【JR上諏訪駅】
- 車でお越しの場合
最寄のインターチェンジ
【諏訪1.C】



対象者

県内製造業・起業家・サービス業の経営者、管理者及び支援機関の担当者等

申込方法

申込書に必要事項を記入の上、**2月19日(火)までに**E-mailまたはFAXでお申込み下さい。なお**バイオデザイン体験講座**については、**2月28日(木)まで**お申込みになれます。詳細は裏面をご覧ください。

現在、日本の企業は業種や規模に関わりなく、人口動態、ITイノベーション、アジア市場などの外部変化に対応を迫られており、このような環境のリスクや機会を的確に捉え、企業戦略に活かしていくことが求められています。このように激変する外部環境に対して、企業を変革し、成長させるために、企業に必要不可欠なものとは何かを考え、戦略を策定し実践しなければ企業は変わりません。本セミナーでは、株式会社WiLパートナーの小松原威氏を迎え、多くの製造業の経営改革、業務改革の実績を持つ同氏から、企業変革及び顧客価値創造に向けた具体的な取組手法についてご提示いたします。ものづくり企業はもとより、観光を含めたサービス業の方にも役立つ内容となっております。是非この貴重な機会にご参加いただき、経営基盤強化のヒントにお役立てください。

なお、本講演の理解をさらに深めて頂く為、(一社)ジャパンバイオデザイン協会様のご協力により、スタンフォード大学のバイオデザインプログラムをもとに構成された臨床現場発の医療機器開発を学ぶ体験講座をご案内いたします。医療現場から提供されたニーズを解決するのではなく、観察を通して自ら課題を見つけニーズを特定させ、開発の初期段階から事業化を見据えた開発を行う、バイオデザイン思考方法を養う半日体験の入門講座です。

デザイン思考を体験したい方をはじめ、医療機器分野への参入を図りたい方はこの貴重な機会を逃さないでください。

グループワークを中心としたワークショップ形式

スタンフォード大学発の
医療機器イノベーション創出アプローチを体験

バイオデザイン 体験講座

※希望者のみ

定員先着
30名

2019.3.14 木 13:15▶17:00
テクノプラザおかや

〒394-0028 長野県岡谷市本町1-1-1

イルフプラザ

講師
biodesign (一社)ジャパンバイオデザイン協会
ファカルティ

西内 大祐氏

- ◇バイオデザインの概要
- ◇現場観察とは
- ◇ニーズステートメントの手法 (ニーズ特定・深掘り・選別)
- ◇コンセプト創造と選択
- ◇プロトタイプ製作

バイオデザインとは イノベーションは学べる!!

2001年にスタンフォード大学で設立。医学・工学・ビジネスの3分野を連携させた医療機器開発のための教育プログラム。開発初期段階から事業化の視点を検証しながら、医療現場のニーズを出発点として問題の解決策を開発し、イノベーションを実現するアプローチが特徴。各国で導入されており、本プログラムを通じて創出された医療機器によって治療を受けた患者数は、50万人を超え、特許数は400件以上とされており、世界的な評価を得ている。

協力: biodesign (一社)ジャパンバイオデザイン協会

特別講演

企業革新と 顧客価値創造への 取組手法

定員
80名

講師
株式会社WiL パートナー
小松原 威氏

ドイツとシリコンバレーの2つの視点からみた
今後の中小製造業の経営戦略

- ◇シリコンバレーにおける技術開発の動向、企業の取組
- ◇製造業+IT化の成功事例、イノベーション事例
- ◇課題の本質を突き止める重要性和取組手法(人に焦点を当てるデザイン思考等)
- ◇ドイツとシリコンバレーからみた日本の中小製造業の課題と対応策
- ◇企業が成長するためのセオリーと3つのP



小松原 威氏 プロフィール

2005年に慶應義塾大学法学部卒業後、日立製作所、海外放浪を経て2008年SAPジャパンに入社。営業として主に製造業を担当し、ERP導入による顧客の経営改革・業務改革(BPR)に取り組む。2015年よりシリコンバレーにあるSAP Labsに日本人として初めて赴任し、デザイン思考を駆使して日本企業の組織/企業風土変革・イノベーション創出を支援。ゼロから日本の政財界のリーダー3,000人以上が訪れるポジションを立ち上げた。2018年にWiLに参画。各種イベント講演・メディア掲載多数。日経産業新聞 新風シリコンバレー連載陣の一人

お問い合わせ先

(公財)長野県中小企業振興センター マーケティング支援センター [担当:山岸]
TEL:026-227-5013 FAX:026-228-2867 E-mail:matching@icon-nagano.or.jp

このような方に受講をおすすめします!

- ✓ 国内で生き残れるものづくり戦略を模索している。
- ✓ 激変する市場に対応できる財務基盤を築きたいと模索している。
- ✓ 成長力・高収益の実現に向けた業務改革を模索している。
- ✓ 組織能力強化に向け実践力を培いたいが人材育成に苦慮している。
- ✓ 社員のモチベーションを上げたい。
- ✓ 創造力のある強い組織に育てたい。
- ✓ デザイン思考の活用と事業化に関心がある。



申込締切
2/19(火)

バイオデザイン
体験講座
2/28(木)まで
申込可能

経営戦略セミナー 2/22(金) | 参 加 | 申 込 | 書

●E-mailまたはFAXでお申込み下さい。

E-mail

件名を「経営戦略セミナー申込み」とし、下記の必要事項を記載または、参加申込書を添付の上、送信してください。

送付先 matching@icon-nagano.or.jp

FAX

下記に必要事項を記入の上、ご送付ください。

送付先 **026-228-2867**

「バイオデザイン体験講座 3/14(木)」を希望される方はチェックを入れてください 平成31年 月 日

企業名			
所在地			
TEL		FAX	
1	フリガナ	部署・役職	
	受講者名	E-mail	
	バイオデザイン体験講座(先着順)	参加 ・ 不参加	
2	フリガナ	部署・役職	
	受講者名	E-mail	
	バイオデザイン体験講座(先着順)	参加 ・ 不参加	
3	フリガナ	部署・役職	
	受講者名	E-mail	
	バイオデザイン体験講座(先着順)	参加 ・ 不参加	
経営課題と なっていること			
講演に期待すること			
講師(小松原氏)に当日聞いて みたいことがありましたら お書きください。			

◆本申込書に記入されました個人情報について、当センタープライバシーポリシーに則して扱われ、目的外の使用は一切致しません。

※産業振興などの目的で資料・セミナーのご案内等をお送りさせていただくことがございますがご了承ください

📄 申込用紙はこちらからダウンロードすることもできます

<http://www.icon-nagano.or.jp/cms/modules/contents/page/keieisemi01.2018.html>

お問い合わせ先

(公財)長野県中小企業振興センター マーケティング支援センター [担当:山岸]

TEL:026-227-5013 FAX:026-228-2867 E-mail:matching@icon-nagano.or.jp