

＜グローバルマーケティングセミナー実施概要一覧＞

2020.4

年度	開催月・場所	テーマ	内 容	講 師	対 象
H23	3月 (諏訪)	＜アジア圏市場展開戦略ビルドアップセミナー＞ アジアへのビジネス展開を求めて	「アジアに何を求め、どのように展開するのか？」 避けようのないグローバル化の時代にあって中小企業の生き残り戦略としてアジアをどうとらえるのか、そして如何に展開するのか？	愛知淑徳大学 教授 真田 幸光	海外展開 検討企業
H24	3月 (諏訪)	＜長野県中小企業グローバル展開戦略セミナー＞ —乗り遅れるな、グローバル化！事例に学ぶ—	「2010年海外展開を始めて3年の軌跡」 欧米の医療機器関連	(株)金子製作所 取締役総務部長 秋山 朋子	海外展開 検討企業
H25	9月 (諏訪)	＜グローバルマーケティング戦略セミナー＞ アジア市場へ展開するための戦略 ～中小製造業のための マーケティング・メソッド～	「大企業のグローバル競争環境における考察」 ・大手国内メーカーのグローバル競争環境下における実態 ・韓国企業の台頭の背後 ・グローバルで勝つ企業の経営管理モデル ・今後求められるグローバルマーケティング活動について	アクセンチュア(株) 経営コンサルティング本部 戦略グループ マネージングディレクター 清水 新	全企業
			「中小企業のアジア事業戦略～すべてはアジアで売るために～」 ・中小企業のアジア進出・過去と現在について ・中小企業が求められている5つの変革 ・現地マーケティングの方法について	スパイダー・ イニシアティブ(株) 代表取締役社長 森辺 一樹	全企業
	3月 (上田)	＜事例から学ぶ！ 中小企業グローバル展開戦略セミナー＞ 競争社会を生き抜く中小企業の グローバル人材戦略	限られた経営資源の中でどのように中小企業がグローバル人材の育成ができるのか？事例を交えて紹介	愛知淑徳大学 ビジネス学部 学部長 真田 幸光	全企業
H26	7月 (岡谷)	＜人材戦略セミナー＞ グローバル人材確保のポイント	「海外事業展開を成功に導く中小企業の人材採用」 ～日本と東南アジアにおける日系企業の採用・育成の事例から～ ・各国別の事例とグローバル人材採用における現状と課題 ・海外事業の各段階においてどのような人材が必要なのか ・“今”必要な人材と“将来”必要な人材をどのように見極め、 いかに計画するか ・現地人幹部人材の育成と定着化の成功事例	JAC Recruitment 海外進出支援室 室長 佐原 賢治	全企業
	9月 (岡谷)	＜商談スキル向上セミナー＞ 海外販路開拓のノウハウ	「海外ビジネスチャンスをいかに掴み取るか！」 ・販路開拓のための効果的な展示会活用法 1)お客様に向けた製品や技術のアピール手法 2)魅せる展示手法 3)実践演習 ・商談会事例を踏まえた留意点 ・海外展開をめぐる課題と対策	中小機構 販路支援部 プロジェクト マネージャー (国際化支援) 南 勇	全企業

＜グローバルマーケティングセミナー実施概要一覧＞

2020.4

年度	開催月・場所	テーマ	内容	講師	対象
H26	11月 (長野)	＜インターネット活用術セミナー＞ 全世界への海外販売チャネル構築方法	「インターネットから始める中小企業の海外市場開拓」 ～B to Bで、海外の見込み顧客を発掘する～ ・海外市場開拓のキーファクター ・販売チャネル獲得方法と成否を分ける要素 ・見込み顧客を獲得する集客スキル ・顧客ニーズ適応がもたらすビジネスチャンス	アリババ株式会社 代表取締役社長 香山 誠	全企業
	3月 (岡谷)	＜海外展開経営戦略セミナー＞ アジアで勝ち抜いていくための 中小企業の海外展開経営戦略	「今こそ考えたい、海外進出！」 ～中小自動車関連メーカーの海外戦略～」 ・アジア・中国・インド・中南米市場の拡大 ・グローバル市場における日系自動車各社の海外戦略(原価低減策) ・中小企業が生き残るためにとるべき戦略は何かを中小企業の 取り組み成功事例、失敗事例とともに紹介	中小機構 関東本部 シニアアドバイザー 元廣 俊樹	全企業
H27	5月 (岡谷)	＜成約向上セミナー＞ 効果的な製品PRのテクニック	「展示会を有効活用するノウハウと効果的な製品PR手法」 ・自社の「強み」をどう見出し、その「強み」をどう主張するか？ ・ポスターやパネル作成方法、効果的なディスプレイの仕方 ・来場者をブース内に誘導し、商談に持ち込むテクニック ・「お礼状禁止」「展示台は75cm」「海外の展示会はアフターファイブが勝負」	中小機構 国際化支援 アドバイザー 吉村 章	全企業
	3月 (諏訪)	事例から学ぶ！海外展開経営戦略	「競争環境変化を捉えた海外展開戦略 ～TPPは新たなビジネスチャンスとなるか！～」 ・株式会社共進のグローバル展開戦略とは？ ・TPPの発効によるメリットをどう捉えるのか ・北米への自動車部品輸出拡大への展望	株式会社共進 代表取締役社長 五味 武嗣	全企業
H28	9月 (岡谷)	事例から学ぶ！中国ビジネスセミナー	「中国での事業再構築方法」 ・中国の経営環境の変化 ・中国での事業再構築のノウハウ。 (工場移転・持分譲渡・規模縮小拡大・吸収合併撤退等)	TJCCコンサルティング 副総経理 劉 航	全企業
	3月 (岡谷)	事例から学ぶ！海外展開経営戦略 海外販路開拓の手法	「海外パートナーシップ構築と売上倍増!」 ・海外売上倍増のノウハウ ・海外への直質化による販路開拓方法  「モデルプロジェクト建設による海外販路開拓(海外新規市場参入)」 ・助成金を有効活用した海外パートナー発掘方法 ・ベトナムでのプロジェクトをモデルにしたアセアン諸国への海外展開	(株)テクロック 代表取締役社長 原田 健太郎  ネクストエナジー・ アンド・リソース(株) 海外事業部長 梅谷 晴彦	全企業  全企業

<グローバルマーケティングセミナー実施概要一覧>

2020.4

年度	開催月・場所	テーマ	内 容	講 師	対 象
H29	9月 (諏訪)	アジアで成功するための秘訣とはなにか	～アジアビジネスの現状と今後の展望～ ・投資環境の変化 ・経済環境、競争環境の変化 ・海外進出企業の課題 ～アジアで勝ち残るための心得～ ・海外進出企業の新たな販路開拓に向けて(先進国) ・進出検討、設立初期段階企業に向けて(新興国)	マイツグループCEO 池田 博義氏	全企業
	3月 (諏訪)	事例から学ぶ！海外展開経営戦略	「新しい時代の海外展開」 ・国内と海外の違い ・海外販売商流の変化 ・海外で商売する前に・・・ ・今後の海外ビジネスで求められている事	エムケーカシヤマ(株) 代表取締役社長 樫山 剛士氏	全企業
H30	9月 (岡谷)	中国進出企業から見た 米中貿易摩擦の周辺国への影響	「中国進出企業から見た米中貿易摩擦の周辺国への影響」 ・投資環境の変化 ・経済環境 ・競争環境の変化 ・海外進出企業の課題 「中国・インド・タイ・ベトナムの現状と今後の展望」 ・各国の現状(税制等の変更、日系企業進出状況等) ・現地取引における留意点(商習慣、国民性等) ・現地取引事例(成功事例、失敗事例)	マイツグループCEO 池田 博義氏	全企業
R元	5月 (岡谷)	中国におけるロボットビジネスの 現状と将来の展望	・中国における産業用及びサービスロボットの市場規模の推移 ・ロボットタイプ別・用途別市場規模の推移 ・産業用ロボットの中国現地化生産動向 ・各産業用ロボットメーカーの生産・調達動向と長野県企業の参入機会	NCネットワーク メディアリサーチ事業部 メディア1グループリーダー 岩切 廣晃氏	全企業
	8月 (岡谷)	世界自動車産業の現状と新潮流、 中国政府の環境戦略と各社の対応動向	・世界の自動車産業の現状と新潮流 ・中国自動車産業の変化 ・中国政府の環境戦略 ・内外自動車企業の中国事業戦略 ・電動車戦略の競争焦点 ・日本自動車OEM、Tier1部品メーカーの動向	(株)フォーイン 取締役社長 久保 鉄男氏	全企業