

令和2年度 おいしい信州ふーど発掘 WEB 商談会（第1回）

サプライヤー事業者募集のご案内（改訂版）

平成2年9月3日

公益財団法人長野県中小企業振興センター

1. 目的

長野県内の農業者が生産する農産物及び中小企業者が製造する加工食品等（サプライヤー事業者）と、日本国内や海外に展開する小売業、卸売業、外食産業、加工業等のバイヤーとの商談の機会を提供し、販路開拓・拡大を促進し長野県内の農業者及び中小企業者等の振興を図ります。

本年度は、コロナ禍において販路開拓の機会を確保するため、オンライン方式の商談会を実施します。移動や場所の制約のないオンラインによる商談は、対面式とともに今後も販路開拓を行う商談方法の一つとして見込まれることから、この商談会により長野県産品の消費拡大を目指します。

2. 主催

長野県、公益財団法人長野県中小企業振興センター

3. 開催方法

インターネットを介したオンラインによる商談会

4. 参加バイヤー及び開催日時

(ア) 株式会社 JR 東日本商事 令和2年9月25日（金）9時～17時

(イ) 株式会社エース 令和2年10月1日（木）、2日（金）9時～17時

(ウ) 株式会社イトーヨーカ堂 令和2年10月6日（火）、8日（木）、9日（金）9時～17時

(エ) 綿半パートナーズ株式会社 令和2年9月25日（金）、28日（月）、29日（火）、30日（水）、  
10月5日（月）9時～17時

5. 商談会の概要

(ア) 原則として、バイヤー企業とサプライヤー事業者とのマッチングを事前に図り、個別商談形式により行います。サプライヤー事業者に特段の理由があると認められる場合には、同時に複数社のバイヤー企業に対して、1社のサプライヤー事業者が情報発信を行うプレゼンテーション形式で行うことがあります。

(イ) サプライヤー及びバイヤーとも、自社の拠点から主催者が指定するオンライン会議システムに接続し、商談を行います。

(ウ) オンライン会議システムへの接続が不安定な場合や接続ができない場合、サプライヤー事業者は主催者が指定する場所（県庁、松本、伊那、飯田）へ出向き、中小企業振興センターが管理するPCを使用して商談に参加することができます。

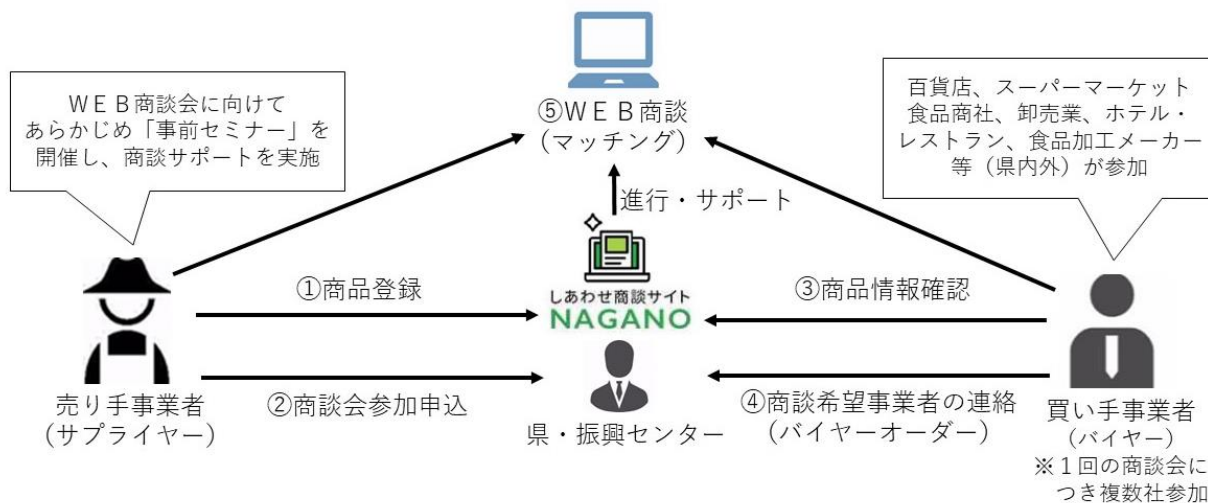
(エ) 商談時間はサプライヤー事業者1社ごとに30分間とします。バイヤーは時間割に沿って1日に最大10社程度のサプライヤー事業者と商談を行います。（図1参照）

(オ) 当センターは、応募者から提出された「参加申込書」と「しあわせ商談サイト NAGANO」に登録されている商品情報をバイヤー企業に提供し、バイヤー企業が参加事業者（商談を行うサプライヤー事業者）を決定します。参加が決定したサプライヤー事業者には、当センターが商談日時をメールで通知します。

なお、参加者負担金は無料。ただし、インターネット接続通信費、サンプル商品代金、運搬費、交通費等、商談会への参加に係る費用は、すべて参加サプライヤー事業者の負担となります。

(カ) 商談会への参加が決定したサプライヤー事業者は、バイヤーが必要と判断した場合、事前に商品サンプルをバイヤー企業宛に送付してください。商品サンプルの送付に係る費用（商品代金、通信運搬費等）は、すべて参加サプライヤー事業者の負担となります。

図1 商談会開催イメージ



## 6. サプライヤー事業者の応募要件

長野県による「しあわせ商談サイト NAGANO」に商品情報が登録されている事業者で、下記いずれかに該当する事業者を対象とします。

(ア) 長野県内に本社または主たる事業所を有する中小企業者等であること。また、その商品は、事業者が製造者もしくは販売者であることが記載されている農畜水産加工食品、菓子、飲料、酒類等であること。  
※卸売事業者、小売事業者は参加できません。

(イ) 長野県が提唱する「おいしい信州ふど」に代表される長野県産農畜水産物を有する生産者。

## 7. 申込方法

応募締切	<p>第一次締切： 令和2年9月10日（木）17時          (株)JR 東日本商事、(株)エース、(株)イトーヨーカ堂</p> <p>第二次締切： 令和2年9月11日（金）17時          綿半パートナーズ(株)</p>
手順	<p>① 長野県による「しあわせ商談サイト NAGANO」に商品情報を登録してください。  <a href="https://nagano-shodan.com/">https://nagano-shodan.com/</a></p> <p>② 当センターホームページから「参加申込書」をダウンロードし、必要事項を入力し、当センターへ電子メールで送信してください。          綿半パートナーズ(株)との商談を希望する場合、専用の申込書を提出してください。</p> <p>③ 「しあわせ商談サイト NAGANO」登録商品以外に提案商品がある場合、「商品提案シート」をダウンロードし、必要事項を入力して、申込書とともに提出してください。</p>
提出先	<p>送信先アドレス hanro@icon-nagano.or.jp          (長野県中小企業振興センター 酒井あて)</p>

## 8. 参加事業者の決定及び商談日時のお知らせ

商談会に参加するサプライヤー事業者は、登録情報を基にバイヤー企業が選定します。参加が決定したサプライヤー事業者には、上記 5. (オ) に記載のとおり、当センターが商談日時をメールで通知します。

※選定結果により、商談を希望したバイヤー企業と商談できない場合がありますので、ご了承ください。

## 9. サプライヤー事業者の参加方法

事業者は、自社の拠点からパソコン等でインターネットに接続し、主催者が指定するオンライン会議システムを使って商談会に参加してください。次の機器等を使用することを推奨します。

(ア) インターネット接続回線

(イ) インターネットに接続可能なパソコンまたはタブレット

(ウ) WEBカメラ

(エ) スピーカー及びマイク

上記の対応が困難な事業者は、上記 5. (ウ) によります。

## 10. 取引条件等の決定

バイヤー企業に商品を納入するための取引条件は、バイヤー企業又はバイヤー企業指定の商社と参加サプライヤー事業者が直接取り決めるものとします。

参加サプライヤーと、バイヤー企業又はバイヤー企業指定の商社との間で、手続き・取引に関して、万一トラブルや損害が発生した場合でも、長野県及び当センターは一切責任を負いません。

## 11. オンライン事前セミナーの開催

商談会参加希望者を対象に、コロナ禍における消費トレンド及びオンライン（ウェブ）商談会の進め方をテーマとした事前セミナー（オンライン方式）を開催します。視聴希望者は、当センターホームページからお申込みください。

### (1) 『コロナ禍のマーケティング視点によるオンライン営業力の強化』

日時 9月10日（木）14時～15時

講師 長野県中小企業振興センター職員

視聴申込 <https://www.icon-nagano.or.jp/cms/modules/contents/page/00951.html>

### (2) 『オンライン（ウェブ）商談会の進め方』

日時 9月16日（水）14時～15時

講師 長野県中小企業振興センター職員

視聴申込 <https://www.icon-nagano.or.jp/cms/modules/contents/page/00951.html>

## 12. 問い合わせ及び参加申し込み先

公益財団法人 長野県中小企業振興センター マーケティング支援センター 消費財チーム

TEL : 026-235-7246 FAX : 026-235-7387 E-mail : [hanro@icon-nagano.or.jp](mailto:hanro@icon-nagano.or.jp) （担当：酒井）