

バイヤー情報

企業情報			
企業名	IMEI (EXIM) PTE LTD		
住所	No.3 Kaki Bukit Road 2, #01-04 Eunos Warehouse Complex Singapore		
業種	食品輸入卸		
企業ホームページ	www.imei.com.sg		
設立年月日	1981年8月	資本金	S\$605,402
従業員数	45名	年間売上高	S\$26,000,000
会社概要/ 日本企業へのメッセージ	創業以来日本食の輸入卸を生業としております。現在の取扱アイテム数は3,000SKUを超えており、自社トラック12台を駆使し配送を行っております。 また、2011年よりカメイ株式会社（東証1部上場、売上約7,000億円）の傘下となっております。		
日本食品の取扱実績	有	取扱っている主な日本食品とその割合	常温品 55%、冷凍品 30%、その他 15%（生鮮品など）
取扱商品の中で日本食品が占める割合	95%	取扱っている主な日本食品の原産地	日本
販売先	レストラン、スーパー等		
顧客層	ミドルーミドルアッパー		
日本食品ビジネスの戦略	一般的な日本食材輸入以外に、日本より和牛和豚の輸入を始めております。 また、ノルウェーよりアトランティックサーモンの輸入も行っております。		
バイヤー関心・希望事項			
買い付けに関心がある品目・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度 1	調味料	
	優先度 2	常温、冷凍商品	
	優先度 3	賞味期限の長いものが好ましい	
日本側代理店・指定商社の有無	有り 国分、KCセントラル貿易		
商流の希望	指定商社への国内販売		
商流についてコメント	食品メーカー様ー指定商社（国分、KCセントラル）ーIMEI		
希望決済方法	国内取引（円決済）	希望価格要件	特に無し
商談時に日本企業側に用意して欲しい資料	成分表		
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証	取得必須	特にございません。	
	取得が望ましい	HACCPやISO	
取扱いが不可能な商品・理由	肉加工品、鶏卵		
商談会後の対応可能言語	日本語		

バイヤー情報

企業情報			
企業名	新大和(香港)有限公司 Shin Tai Ho (HK) Co., Ltd.		
住所	Unit 401, 4/F, Riley House, No.88 Lei Muk Road, Kwai Chung, N.T., Hong Kong		
業種	商社(輸入卸)		
企業ホームページ	www.shintaiho.com		
設立年月日	2006年3月3日	資本金	3,120万香港ドル
従業員数	50名	年間売上高	約1.46億香港ドル(2014年)
会社概要/ 日本企業へのメッセージ	一緒に香港の食品市場を開拓しましょう。		
日本食品の取扱実績	有	取扱っている主な日本食品とその割合	北海道牛乳(25%), 宝酒造(7%)、MIZKAN(6%)
取扱商品の中で日本食品が占める割合	80%	取扱っている主な日本食品の原産地	北海道、兵庫、愛知
販売先	イオン、ユニー、そごう、Yata 等		
顧客層	中所得お客様		
日本食品ビジネスの戦略	価格競争力があり、差別化あり、回転の速い商品を希望。		
バイヤー関心・希望事項			
買い付けに関心がある品目・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度 1	冷蔵加工品 (賞味期限 3 カ月以上)	
	優先度 2	飲料	
	優先度 3	菓子	
日本側代理店・指定商社の有無	有り。(ショーライ社、横浜市)		
商流の希望	メーカー ⇒ ショーライ社 ⇒ 弊社		
商流についてコメント			
希望決済方法	相談	希望価格要件	横浜市引取り渡し
商談時に日本企業側に用意して欲しい資料	お見積もり、サンプル		
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証	取得必須		
	取得が望ましい		
取扱いが不可能な商品・理由			
商談会後の対応可能言語	日本語		

バイヤー情報

企業情報			
企業名	友士(股)公司		
住所	台北市忠孝東路一段 85 號 20 樓		
業種	商社		
企業ホームページ	www.use.com.tw		
設立年月日	1975 年 4 月	資本金	NT\$66,144,000
従業員数	300 名	年間売上高	200 億円
会社概要/ 日本企業へのメッセージ	商社（輸入販売） 長期を見据え共に成長・発展してゆく企業を希望します 会社の大きさは問いません。柔軟な考えを持つ企業を希望します		
日本食品の取扱実績	有	取扱っている主な日本食品とその割合	加工食品、飲料、アルコール類
取扱商品の中で日本食品が占める割合	%	取扱っている主な日本食品の原産地	全国（北海道から沖縄）
販売先	デパート、スーパー、コンビニ、量販店、ドラッグストア、飲食店等		
顧客層	ミドル以上		
日本食品ビジネスの戦略	長期を見据え商品を育てて行く		
バイヤー関心・希望事項			
買い付けに関心がある品目・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度 1	加工食品（常温または冷蔵）	
	優先度 2	ワイン、ウイスキー	
	優先度 3	一般飲料（常温）	
日本側代理店・指定商社の有無	ジザケジャパン（株）		
商流の希望			
商流についてコメント			
希望決済方法		希望価格要件	
商談時に日本企業側に用意して欲しい資料	明確な商品規格および日本での小売価格		
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証	取得必須		
	取得が望ましい		
取扱いが不可能な商品・理由	冷凍、生鮮類（物流環境が整っていないため）		
商談会後の対応可能言語	日本語、中国語		

バイヤー情報

企業情報			
企業名	風獅爺購物中心股份有限公司		
住所	台湾金門縣金湖鎮中山路 8-6 號		
業種	商社		
企業ホームページ	www.windlion.com/		
設立年月日	2012 年 9 月 28 日	資本金	4 億台湾ドル
従業員数	300 名	年間売上高	2.5 億台湾ドル(2014/07-2015/06)
会社概要/ 日本企業へのメッセージ	商社/小売業 事業内容：菓子、飲料品等の輸入及び中国への輸出、風獅爺スーパーの運営等		
日本食品の取扱実績	有	取扱っている主な日本食品と その割合	
取扱商品の中で日本食品が占める割合	%	取扱っている主な日本食品の 原産地	
販売先	風獅爺スーパー（自社運営）		
顧客層			
日本食品ビジネスの戦略			
バイヤー関心・希望事項			
買い付けに関心がある品目・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度 1	日本酒、ビール、カクテル、清涼飲料、ぶどうジュース、ミネラルウォーター お菓子、調味料、昆布、鰹節、カレー、缶詰商品、桃	
	優先度 2		
	優先度 3		
日本側代理店・指定商社の有無			
商流の希望	サプライヤーとの直接取引		
商流についてコメント			
希望決済方法		希望価格要件	
商談時に日本企業側に用意して欲しい資料	<ul style="list-style-type: none"> ・価格、納期、在庫状況等商品の詳細に関する情報。 ・アフターサービスの有無。 ・販売希望地域、条件のわかる資料。 ・海外販売実績及び祭事・テスト販売の参加可能性の有無。 ・商品 POP 製作などサポート。 		
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証	取得必須		
	取得が望ましい		
取扱いが不可能な商品・理由			
商談会後の対応可能言語	日本語、中国語		

バイヤー情報

企業情報			
企業名	漢陽国際貿易会社 Hon Yeung International Trade Co., Ltd.		
住所	2F.-15, No.9, Ln. 83, Sec.1, Jhongshan N. Rd., Jhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C)		
業種	商社/小売業		
企業ホームページ			
設立年月日	2012年7月	資本金	5百万台湾ドル
従業員数	名	年間売上高	1000万台湾ドル
会社概要/ 日本企業へのメッセージ	取り扱い商品：日用雑貨、インテリア雑貨、文房具、贈答品		
日本食品の取扱実績	無	取扱っている主な日本食品と その割合	
取扱商品の中で日本食品が占める割合	%	取扱っている主な日本食品の 原産地	
販売先	誠品生活股份有限公司 (The Eslite Spectrum Corporation), 台隆詞手創卷 HANDS TAILUNG, Breeze Center Taipei Station, 法雅客股份有限公司 (FAYAQUE CO., LTD.), 沛綠地設計有限公司 (Paradise Design)		
顧客層			
日本食品ビジネスの戦略			
バイヤー関心・希望事項			
買い付けに関心がある品目・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度 1	食器、置物、贈答品工芸品、文房具、インテリア雑貨	
	優先度 2		
	優先度 3		
日本側代理店・指定商社の有無			
商流の希望	サプライヤーとの直接取引		
商流についてコメント			
希望決済方法		希望価格要件	
商談時に日本企業側に用意して欲しい資料	<ul style="list-style-type: none"> ・価格、納期、在庫状況等商品の詳細に関する情報。 ・アフターサービスの有無。 ・海外販売実績 ・販売希望地域、条件のわかる資料。 		
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証	取得必須		
	取得が望ましい		
取扱いが不可能な商品・理由			
商談会後の対応可能言語	中国語		
企業情報			

バイヤー情報

企業情報			
企業名	Jagota Brothers Trading Co., Ltd.		
住所	42 Tower, 14 th Floor, Suite no 1401-2, 65 Sukhumvit 42 Road, Prakanong, Klongtoey, Bangkok Thailand 10110		
業種	食品輸入卸		
企業ホームページ	http://www.jagota.com/		
設立年月日	1997年	資本金	1億2000万バーツ
従業員数	名	年間売上高	約26億バーツ
会社概要/ 日本企業へのメッセージ			
日本食品の取扱実績		取扱っている主な日本食品とその割合	
取扱商品の中で日本食品が占める割合	%	取扱っている主な日本食品の原産地	
販売先	小売店(スーパー・ハイパーマーケット、コンビニ、百貨店)、ホテル、レストラン、カフェ		
顧客層			
日本食品ビジネスの戦略			
買い付けに関心がある品目・保存方法・最低限必要な賞味期限	優先度 1	海産物、肉、 チーズ 、スナック、 冷凍パン 、 パン材料 、果物、野菜、日本食	
	優先度 2		
	優先度 3		
日本側代理店・指定商社の有無			
商流の希望	サプライヤーとの直接取引		
商流についてコメント			
希望決済方法		希望価格要件	
商談時に日本企業側に用意して欲しい資料			
取引に際してサプライヤー側の取得が望ましい認証	取得必須		
	取得が望ましい	ISO22000 や IFS, BRC, HACCP など食品安全に関する認証や規格の有無	
取扱いが不可能な商品・理由			
商談会後の対応可能言語	英語		